

ARTICLE DE PRESSE

24/03/2020

L'expertise de conception Sidel permet à un leader indien en huile alimentaire d'établir de nouveaux standards emballage



B.L. Agro Industries Ltd. est l'un des producteurs d'huile alimentaire qui connaît la croissance la plus rapide en Inde : il dispose d'un large portefeuille de bouteilles PET innovantes, légères, sûres, recyclables et économiques pour ses célèbres marques d'huile alimentaire. Grâce au support de Sidel, l'entreprise propose notamment une bouteille de 2 litres et de 5 litres intégrant une poignée avec un design unique. En Inde, B.L. Agro a fait figure de pionnier en choisissant le PET comme matériau de prédilection. Le producteur a réussi à combiner des innovations révolutionnaires en design avec une expérience consommateur améliorée, grâce à des bouteilles avec poignée offrant une parfaite transparence pour ses produits authentiques, savoureux et sains – dans la droite ligne de la devise de l'entreprise, « Pure Perfection » (la perfection à l'état pur). Entre 2014 et 2019, le producteur a successivement installé trois lignes d'embouteillage PET pour des formats allant de 200 ml à 5 litres. Depuis, la confiance que la société continue d'accorder au PET et à Sidel a favorisé la croissance de ses parts de marché sur ce secteur dynamique. Sans compter que le grand industriel indien a décroché plusieurs récompenses pour ses emballages.

La consommation par personne d'huile alimentaire en Inde se situe autour de 17 kilos par an et connaît actuellement une croissance annuelle d'environ 8 %. Auparavant, la majorité des huiles alimentaires du pays étaient conditionnées en bidons métalliques de 15 kilos, alors qu'aujourd'hui, tout ce segment s'oriente vers des unités de vente adaptées aux consommateurs.

Le sachet en plastique est le premier emballage à avoir remplacé le bidon : il a représenté jusqu'à 85 % des volumes à une période donnée. La catégorie a alors amorcé sa transition vers

Contact :

F&H Porter Novelli
Tél : +49 (0) 89 121 75 123
sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

l'emballage rigide, notamment les bouteilles en PET. « Le marché est préoccupé par les caractéristiques environnementales des sachets en plastique, car ils ne sont pas recyclables », explique Ashish Khandelwal, Executive Director de B.L. Agro.¹ Or le PET offre plusieurs avantages. Recyclable de bouteille à bouteille, il présente un potentiel d'allègement qui permet de réduire sensiblement la quantité de résine PET utilisée. De plus, il offre une grande liberté de design bouteille et une visibilité produit totale du fait de sa transparence. Il est également économique et garantit une sécurité alimentaire optimale.

Un partenariat autour du PET qui continue à porter ses fruits

B.L. Agro a fait partie des premiers producteurs d'huiles alimentaires à avoir anticipé la transition vers le PET. La société compte huit sites dans la région de Bareilly, dans le nord de l'Inde, dont un site de conditionnement et deux sites de raffinage. Créée en 1945, cette société familiale produit aujourd'hui Bail Kolhu, une huile de moutarde plébiscitée dans le nord et l'est de l'Inde du fait des bienfaits pour la santé qui lui sont attribués. En outre, B.L. Agro produit Nourish, la marque phare de ses produits agroalimentaires et de ses huiles raffinées, comme l'huile de tournesol, de riz et de soja. « Nous travaillons dans un objectif simple : fabriquer, transformer et commercialiser les produits les plus purs possible, en proposant des solutions plus savoureuses et saines à nos consommateurs ; nous croyons fermement à la création d'une marque qui offre à nos clients des produits économiques et reposant sur des ressources gérées durablement », explique M. Khandelwal.

Il y a environ vingt ans, B.L. Agro a su discerner les opportunités que pouvait offrir l'embouteillage en PET de ses huiles alimentaires de grande qualité, et notamment ses atouts en matière de différenciation de marque et d'expérience consommateur. « Nous avons toujours pensé qu'il était essentiel de favoriser l'expérience utilisateur ; nous sommes donc passés dès 1999 à l'emballage PET, explique Pradeep Hada, responsable des ventes et du marketing pour B.L. Agro. Quand nous nous sommes penchés sur les designs d'emballage, nous avons souhaité trancher avec ce qui était proposé sur le marché à l'époque, afin de différencier notre marque de la concurrence. Nous avons été les pionniers du conditionnement en PET de l'huile alimentaire – et les premiers en Inde à lancer des bouteilles de 2 litres et de 5 litres avec une poignée », ajoute-t-il. Aujourd'hui, B.L. Agro gère une grande variété de formats : bouteilles de 200 ml, 500 ml et 1 litre en caisses américaines, bouteilles de 2 et 5 litres en découpes Wrap-Around, mais également des bidons en PET de 15 litres, qui bénéficient également de l'expertise de soufflage de Sidel – soit un total de 140 unités de stock différentes.

¹ <https://blagro.org/>

ARTICLE DE PRESSE

D'un concept innovant à un design industriel fonctionnel

Durant les différentes phases de son développement, B.L. Agro a échangé avec Sidel pour bénéficier de son support : la société souhaitait différencier ses designs de bouteille tout en réalisant des économies en matières premières et en énergies et en répondant à l'essor de la demande en produits abordables. « Les bouteilles en PET étaient encore une révolution sur le marché indien à l'époque : elles attiraient les consommateurs du fait de leur aspect innovant et de leur transparence qui offre une présentation idéale aux produits de qualité – autant de points essentiels pour nous. Quand nous avons commencé à travailler sur nos projets de bouteilles avec poignée de 2 et 5 litres, Sidel a proposé des concepts très créatifs et révolutionnaires. Nous avons ainsi trouvé un design unique et emblématique », souligne M. Hada. Ce processus rigoureux de développement d'emballage a permis de créer la première bouteille PET pour huile alimentaire avec poignée sur une base de forme triangulaire – un tout nouveau concept pour ce type de produit. « Produire ce type de bouteille PET avec poignée fut un réel challenge ; il a été très difficile de trouver des fournisseurs prêts à relever ce défi. L'équipe Packaging de Sidel a été la seule à accepter de réaliser un prototype de la bouteille, comprenant les deux encoches pour la poignée », se souvient M. Khandelwal.

Pour relever ce double défi intégrant la forme de la bouteille PET et la spécificité de la poignée, Sidel a déployé l'étendue de ses compétences en R&D en emballage, qui s'appuient sur plus de quarante ans d'expérience dans ce domaine. « Nous avons beaucoup aimé le design initial ; néanmoins, il était assez difficile de convertir ce concept en réalité, car la bouteille n'est ni carrée ni ronde, explique M. Khandelwal. Et les encoches n'ont fait qu'ajouter à la complexité de la tâche : elles doivent être entièrement formées afin de permettre l'insertion de la poignée. Mais elles ne doivent pas être trop profondes, car la poignée ne tiendrait pas en place. »

L'insertion de la poignée, l'orientation de la bouteille avant insertion et la configuration de la zone d'étiquetage sur la bouteille ont été autant de questions que l'acteur indien et Sidel ont dû résoudre de concert pour assurer aux différents emballages de B.L. Agro une différenciation marquée dans les rayons. « Ensemble, nous avons pu travailler sur ce concept innovant qui offre un réel avantage marketing. Et grâce aux phases de prototypages et aux essais intensifs, nous avons pu le transformer en réalité industrielle dans le cadre d'une ligne d'emballage », se félicite Giulio Bellanti, Business Development Director pour l'huile alimentaire de Sidel dans la région Asie, Océanie et Afrique.

« Nous avons été très impressionnés par le savoir-faire de Sidel en matière d'emballage. Ensuite, lors de cette seconde phase, nous n'avons eu aucun doute sur le fait que les designs proposés seraient parfaitement exécutés lors du soufflage des bouteilles. Après tout, c'est là où Sidel est réputé dans le monde entier pour ses compétences en la matière. Nous avons bénéficié d'un soufflage extrêmement précis avec une formation et un positionnement exacts des encoches », ajoute M. Khandelwal.

ARTICLE DE PRESSE

Des bouteilles primées et allégées

Outre l'avantage marketing et la différenciation de marque, le producteur d'huile alimentaire a également souhaité alléger sensiblement ses bouteilles en PET. « Généralement, une bouteille de 2 litres pèse environ 70 grammes. En étudiant soigneusement le design de l'emballage, nous sommes parvenus à l'alléger d'environ 21 %, ce qui nous permet de traiter une bouteille de 55 grammes aujourd'hui. Les phases successives de l'allègement se sont toujours déroulées de manière à ne pas transiger sur les caractéristiques de résistance verticale de la bouteille ni sur les autres caractéristiques mécaniques liées au transport et à la logistique. La stabilité et la résistance de la bouteille ont été testées et validées par les experts en emballage de Sidel sur toute la chaîne logistique », explique M. Khandelwal. Le résultat : une bouteille grand format optimisée, qui facilite la manipulation tout en protégeant parfaitement le produit qu'elle contient – un facteur essentiel pour les standards exigeants de qualité de B.L. Agro.

Outre la bouteille de 2 litres, le format de 5 litres a aussi bénéficié d'un allègement, passant de 130 à 110 grammes, poignée exclue. Ces allègements ont un impact important en matière de développement durable et se traduisent par une économie de plus de 650 tonnes de PET par an. Les économies en termes de coûts matières sont également importantes sur un marché de l'huile très compétitif, notamment en Inde.

La commercialisation des deux formats de bouteille a été couronnée de succès : les designs ont même reçu des distinctions nationales et internationales, avec l'India Star Packaging Award et l'Asia Star Packaging Award. « Nous sommes ravis du travail de Sidel. Nos bouteilles PET se démarquent dans les rayons et offrent une expérience innovante et agréable aux consommateurs de nos huiles saines et de grande qualité », conclut M. Khandelwal.



ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Nikolaus Schreck de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :
F&H Porter Novelli
Nikolaus Schreck, Consultant senior
Tél. +49 (89) 12175-123
E-mail: sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational